АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНО ВО «МИСАО»)

УТВЕРЖДЕНЫ
Учёным советом АНО ВО «МИСАО»
27 июня 2025 г., протокол № 7
Ректор Л.В. Астанина, д.и.н., доцент

_____

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА

38.04.01 – ЭКОНОМИКА
(направленность (профиль) программы «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»)

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания предназначена для поступающих на программу высшего образования (магистратура) по направлению 38.04.01 Экономика в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Московский институт современного академического образования» (АНО ВО «МИСАО»).

1.2. Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих базовое образование бакалавр.

1.3. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительное испытание проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2025-2026 учебный год АНО ВО «МИСАО».

1.5. По результату вступительного испытания, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема на обучение в АНО ВО «МИСАО», действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в АНО ВО «МИСАО». Изменения, внесенные в программу вступительных испытаний, рассматриваются и утверждаются на заседании Ученого совета АНО ВО «МИСАО», программа вступительных испытаний утверждается ректором АНО ВО «МИСАО».

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте АНО ВО «МИСАО» в разделе «Обучение» не позднее даты, указанной в Порядке приема, действующей на текущий год поступления.

1.8. Вступительный экзамен проводится в форме тестирования.

2. Требования к уровню подготовки поступающего

Абитуриент должен:

знать:

- об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

- места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

уметь:

- работать со статистической, фактической и аналитической экономической информацией;

- самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

3. Цель и задачи вступительного испытания

3.1. Все поступающие на программу высшего образования (магистратура) по направлению 38.04.01 Экономика сдают вступительный экзамен по специальной дисциплине «Экономика».

3.2. Целью данного экзамена является проверка знаний курса экономики, экономической теории, макро- и микроэкономики, менеджмента, выявление умений и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического и правового развития как общества в целом, так и его отдельных частей.

3.3. Для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов вступительные испытания проводятся с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4. Критерии оценки экзамена

4.1. Экзаменационное тестирование состоит из 30 вопросов.

4.2. Результаты вступительного испытания (тестирования) оцениваются по следующей шкале:

- при верных ответах на 27-30 вопросов выставляется оценка «отлично»;

- при верных ответах на 21-26 вопросов выставляется оценка «хорошо»;

- при верных ответах на 16-20 вопросов выставляется оценка «удовлетворительно»;

- при верных ответах менее 16 вопросов выставляется оценка «неудовлетворительно».

4.3. Минимальный проходное количество верных ответов – 16.

5. Структура вступительного экзамена

<u>Раздел 1. Макроэкономика</u>

1. Макроэкономика как раздел современной экономической науки. Предмет и методология современной макроэкономической теории; запасы и потоки макроэкономическая статика и динамика; основные макроэкономические тождества; современная макроэкономическая проблематика; цели национальных хозяйственных систем на макроуровне.

2. Модели макроэкономического равновесия. Неоклассическая модель; кейнсианская модель макроэкономического равновесия; совместное равновесие товарного и денежного секторов: модель IS-LM; кейнсианско-неоклассический синтез; кривая Филлипса; монетаристская модель; новая кейнсианская теория.

3. Деловые циклы. Предпосылки реального делового цикла; детерминированные циклы: модель мультипликатора- акселератора; стохастические циклы: теория реального делового цикла; политические циклы.
4. Модели динамики инфляции и безработицы. Моделирование инфляционных процессов; динамическая модель инфляции; образование инфляционной спирали; взаимосвязь инфляции и безработицы: денежная политика в условиях инфляции.
5. Инфляционное финансирование дефицита государственного бюджета. Эмиссионное и смешанное финансирование дефицита государственного бюджета: модель Бруно-Фишера; поведение экономических агентов и борьба с инфляцией.
6. Оценка последствий государственного долга. Операционный дефицит и обслуживание государственного долга; отношение государственного долга к реальному ВНП; модели оценки последствий государственного долга.
7. Политика государства на рынке долгов. Оптимальная политика государства на рынке долгов; монетарная политика как управление безрисковым портфелем активов правительства.
8. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Современные подходы к определению открытой экономик; эффективность фискальной и монетарной политики в открытой экономике.
9. Модели открытой экономики. Моделирование открытой экономики в краткосрочном периоде; модель Манделла-Флеминга; малая открытая экономика при плавающем и фиксированном обменных курса; модель большой открытой экономики в долгосрочном и краткосрочном периодах.
10. Моделирование переходной экономики. Методологические основы исследования переходной экономик; макроэкономические модели переходной экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

1. Общество и экономическая жизнь

Экономическая теория как общественная наука. Фундаментальная и прикладная экономическая наука. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы. Функции экономической науки и структура современной экономической мысли. Экономикс и функциональные экономические теории. Кейнсианство и неоклассицизм как направление экономической мысли. Неоклассический синтез. Социальное направление и марксистская экономическая мысль. Исторические экономические теории трансформации общества. Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика. Частные методы познания. Категориальный аппарат экономической науки.

2. Экономическая система: основы функционирования

Понятие экономической системы: альтернативные взгляды. Общие законы функционирования и развития экономической системы. Закон возвышения потребностей. Закон редкости экономических ресурсов. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Экономическая система в условиях, полной занятости ресурсов. Понятие эффективности. Затраты и результаты. Слагаемые эффективности. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек и его обоснование. Экономическая система в

условиях неполной занятости ресурсов и экономического роста. Основные типы экономических систем. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы. Собственность и хозяйствование. Транзакционные издержки. Структура прав собственности и их передача. Согласование интересов экономических агентов.

3. Рыночная система: идеология и механизм

Натуральное и рыночное хозяйство. Основы рыночной идеологии. Частная собственность и роль индивидуального интереса. Экономическая свобода. Свобода, выбора и свобода предпринимательства. Свобода потребительского выбора и суверенитет потребителя. Конкуренция как главная сила рыночной системы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные условия совершенной конкуренции. Происхождение денег. Деньги и их функции. Экономические агенты. Домохозяйство и бизнес. Основные формы организации бизнеса. Кругооборот материальных и денежных ресурсов. Рыночный механизм: решение экономических проблем. Основные функции рынка. Регулирование распределения экономических ресурсов, стимулирование научно-технического прогресса, социальная дифференциация экономических агентов. Оценка роли рыночной системы: альтернативные взгляды. Динамичность и недостаточная стабильность рыночной экономики.

4. Роль государства в рыночной экономике

Экономическая роль государства: история вопроса. Экономические функции государства. Обеспечение правовой базы и социального климата, для эффективного функционирования рыночной экономики. Разработка законодательства, и государственные услуги. Защита конкуренции и способы контроля над монополиями. Понятие естественной монополии. Перераспределение доходов. Государственное вмешательство и трансфертные платежи. Регулирование перераспределения экономических ресурсов в целях оптимизации структуры национального продукта. Программирование и прогнозирование экономического развития. Государственные финансы как основа экономической деятельности государства. Бюджетная система и внебюджетные фонды. Федеральный бюджет России и его структура. Сбалансированность, дефицит и профицит государственного бюджета. Государственные закупки и трансфертные платежи, их различие. Налоговая система, в России. Роль государства в кругообороте материальных, и денежных ресурсов. Чистые налоги

5. Основы теории спроса и предложения

Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты; спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен. Последствия регулирования цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Проблема несостоятельности рынка. Неопределенность и риск. Практическое назначение теории спроса и предложения.

6. Теория фирмы

Фирма: ее основные черты и формы. Оптимальная комбинация факторов. Издержки производства и прибыль. Выручка и прибыль

7. Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция

Совершенная структура рынка. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции. Конкурентная структура рынка: несовершенная структура. Чистая

монополия. Последствия монополизации. Ценовая дискриминация. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Ценовая конкуренция

8. Теория функционирования рынков факторов производства

Рынок факторов производства и его структура. Спрос фирмы на факторы производства. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке услуг капитала. Человеческий капитал

9. Рынок труда

Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.

10. Рентные отношения. Рынок земли

Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монопольная. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.

Раздел 3. Менеджмент

1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Понятие и содержание управления, эволюция его развития. Условия и факторы, определяющие развитие управления. Пять управленческих революций, их значение для развития теории и практики управления. Виды и элементы процесса управления. Сущность и значение управления. Основные признаки классификации социального управления. Факторы возникновения и развития менеджмента. Основные подходы к определению сущности менеджмента и их характеристика.

2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Управление как форма живого труда. Менеджмент как разновидность управления. Понятия «менеджмент» и «управление», их сходства и различия. Рассмотрение менеджмента как теории руководства, как системы практических способов эффективного управления и как искусства управления. Задачи и цели менеджмента. Методы и модели управления. Виды менеджмента. Менеджмент в микро- и макроэкономике. Основные категории теории управления, их значение и взаимосвязь. Научные подходы к менеджменту, их характеристика и применение. Сравнительный анализ административного, воспроизводственного, динамического, интеграционного, количественного, маркетингового, поведенческого, нормативного и др. подходов.

3. История и этапы развития менеджмента

Этапы и научные школы в истории менеджмента, их сравнительная характеристика. Классическая (традиционная) школа управления (Ф.У Тейлор, Х. Эмерсон, Г.Гант, Г. Форд, и др.), ее вклад в становление менеджмента. Административная школа организации и управления (А.Файоль, Л.Урвик, М. Вебер и др.) и ее влияние на развитие менеджмента. Сущность и содержание основных принципов управления, их значение и взаимосвязь. Школа человеческих отношений (бихевиористская школа) (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Э. Мейо, Д. Мак-Грегор, А. Маслоу и др.). Школа «социальных систем» (Ч. Бернард, Ф. Селзник, Г. Саймон) и ее характеристика. «Новая школа» управления (Л. Берталанфи, Д. Форрестер, А. Рапопорт, В. Леонтьев и др.). Количественная (математическая) школа управления (С. Вир, Д. Форрестер, К О Делл, В. Гибсон, Л. Колпакович). Применение количественных методов для решения управленческих и производственных проблем. Разнообразие моделей и подходов к управлению в современном обществе (системный подход, ситуационный, процессный подходы), их специфика. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управленческой науки в России.

4. Современные направления в менеджменте

Основные положения, характеризующие современный менеджмент. Теория систем, как основа современного управления, рассмотрение организации в единстве ее составных частей и неразрывной взаимосвязи с внешней средой. Применение к управлению системного подхода. Мотивация поведения, квалификация и культура персонала, лидерство и стиль руководства, взаимоотношения в коллективе и реакция людей на изменения – как основные факторы современной управленческой парадигмы.

5. Общая теория управления как основа менеджмента

Методологические основы менеджмента**.** Инфраструктура менеджмента. Области и условия реализации менеджмента. Единство управляющей и управляемой подсистем организации. Управленческая ситуация и проблема. Менеджмент как наука и искусство. Методология и организация менеджмента, их взаимосвязь. Признаки, характеризующие содержание методологии: подходы, ориентиры, приоритеты, критерии, альтернативы, средства, методы, ограничения. Понятие концепции управления. Знания, логика, интуиция и здравый смысл как факторы формирования методологии управления. Управление как воздействие. Организация менеджмента. Элементы организации: функции, обязанности, ответственность, полномочия, компетенции. Отрасли менеджмента. Формальное и неформальное управление. Объективный и личностный факторы в управлении. Ресурсы и результат менеджмента. Информация и техника в менеджменте.

6. Функции менеджмента, их состав, содержание и значение

Природа и состав функций менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента. Функция планирования и прогнозирования в менеджменте. Виды планов и их характеристика. Этапы планирования. Отличия процессов планирования и прогнозирования. Организаторская функция менеджмента как создание условий для достижения целей. Координация как функция менеджмента, ее направленность на согласование совместных действий различных подразделений в едином технологическом процессе. Функция мотивации в менеджменте. Мотив и стимул. Приоритетные факторы и средства мотивации в современных организациях. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Функция контроля как количественная и качественная оценка результатов

работы. Взаимосвязь контроля и учета в менеджменте. Виды контроля, их сущность и взаимосвязь.

Рекомендуемая литература

1. Макроэкономика : Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7307-1800-5. – EDN QXSQXB.
2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. – 385 с.
3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета/ С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., исправл. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.
4. Микроэкономика : Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громыко, С. А. Ермолаев [и др.]. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. – 415 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).
5. Микроэкономика: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной. - Москва: КНОРУС, 2022. – 218 с.
6. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. Зверевич Т., - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.
7. Масленников В.В. Менеджмент: учебник / Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. — Москва: КноРус, 2021. — 421 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02701-1.
8. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392
9. Мельникова, Е. В. Теория менеджмента : учебное пособие : [16+] / Е. В. Мельникова ; Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2022. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700155
10. Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
11. Назаренко, А. В. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614105

Интернет-ресурсы

1. http://www.cfin.ru - вопросы менеджмента и маркетинга

2. http://www.e-xecitive.ru - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента

3. http://www.expert.ru - сайт журнала "Эксперт"

4. http://www.raexpert.ru - сайт рейтингового агентства "ЭкспертРА"

5. http://www.rbsys.ru - сайт компании "Российские бизнес системы"

Ректор АНО ВО МИСАО	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат 020943950024b304bc4e74945a1a9b791f Владелец **Астанина Лариса Викторовна** Действителен с 24.07.2025 по 24.10.2026	Л.В. Астанина